

日本全国に「女性ホルモンマネジメント^{®※1}」、
「フェムゾーンケア^{※2}(デリケートゾーンケア)」の重要性を伝える活動

エストール
est're[®]「はじめよう！フェムケアプロジェクト！」を開始

「フェムゾーンケア^{※2}」の普及に向けて、企業や団体、教育機関などから講演依頼を募集。
クラウドファンディングもスタート！



est're[®](エストール)「はじめよう！フェムケアプロジェクト！」 URL: <https://estre.jp/project/femcare/>

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、婦人科学発想のセルフケア^{※3}ブランド「est're[®]」(エストール)が推奨する「女性ホルモンマネジメント^{®※1}」と「フェムゾーンケア^{※2}」の重要性を日本全国に伝える活動、「はじめよう！フェムケアプロジェクト！」を11月2日(木)より開始します。なお、本プロジェクト発足に伴い、エストールが企画し、婦人科医師や専門家を派遣して実施する講演会/セミナーの開催を希望される企業、団体、医療関連施設、教育機関などの募集し、同時にクラウドファンディングで、本プロジェクトを広く呼び掛けています。

【プロジェクト開始の背景】

est're[®](エストール)は、婦人科学の発想でどんな女性にもある心と体の揺らぎをサポートする、「正しいセルフケア^{※3}」ブランドとして、2021年10月に誕生し、フェムゾーンケア4商品の販売を開始しました。ブランド誕生当初より、フェムテック/フェムケアに関するイベントや展示会への参加、若い世代へ向けて女性ホルモンについて知ってもらうため、教育機関での講演活動など積極的に実施してきました。この活動を通して、「女性ホルモンの仕組み」や「フ

※1 「女性ホルモンマネジメント[®]」とは: エストールが提唱する「女性のライフステージにおける女性ホルモンのゆらぎ」に、食・生活・美容面で、自ら対応する“セルフケアメソッド”。「GSMケア」「メノポーズケア(閉経ケア)」「エイジングケア」の3つの柱で、それぞれに対応するソリューションを提供しています。(GSMとは、Genitourinary Syndrome of Menopauseの略称で、日本語では「閉経関連尿路生殖器症候群」と訳されます)

※2 フェムゾーンケア:フェムゾーンは女性の外陰部周りのこと。フェムゾーン専用のケア商品で、正しく洗い、保湿することを、エストールでは「フェムゾーンケア」と定義しています。

※3 年齢に応じた栄養補給や化粧品によるケア。

フェムゾーンケア^{※2}」への理解は、まだまだ身近なものとして捉えられていないと実感しました。

2023年9月の当社医療メディア ILACY(アイラシイ)調べ^{※4}によると、「フェムゾーンケアについて人から教えてもらった経験がある」は全体のわずか10%、「フェムゾーンケアの適切な方法について詳しく知っている」は全体のわずか8%と、フェムゾーンケアに関する認知や、ケアを積極的に取り入れている方は少数派に留まる結果でした。

日本では2020年がフェムテック元年と呼ばれ、フェムテック/フェムケア商品を目にする機会が増えてきましたが、調査の結果からも「フェムゾーンケアのベネフィット」の浸透までには至っていないのが現状です。

フェムゾーンケア商品を取り扱うブランドとして、今まで以上に「女性ホルモンマネジメント^{※1}」「フェムゾーンケア^{※2}」に関する普及活動に力を入れ、日本全国規模でプロジェクトを開始する必要性を感じ、立ち上げました。なお、本プロジェクトは、クラウドファンディング(CAMPFIRE/キャンプファイヤー)でも広く呼び掛けております。

【プロジェクト詳細】

- ・プロジェクト名: はじめよう！フェムケアプロジェクト！
- ・開始日: 2023年11月2日(木)より開始
- ・活動内容: 女性ホルモンの仕組みを理解し、女性ホルモンの波に上手に乗るためのセルフケア^{※3}メソッド「女性ホルモンマネジメント^{※1}」を知っていただき、婦人科学に基づいた「正しいフェムゾーンケア^{※2}」(セルフケア)を伝えるため下記の活動を実施します。
 1. 全国各地で講演会やセミナーを開催し、フェムゾーンケア^{※2}のベネフィットを知ってもらう活動
 2. InstagramをはじめとしたSNSによる情報発信
 3. 医療施設・団体・関連機関との連携による正しい知識の普及
 4. 本プロジェクトに賛同いただける全国の施設、団体、企業へフェムゾーンケア^{※2}アイテムの提供

<講演会/セミナー開催を希望される団体を募集中>

エストールが企画し、婦人科医師や専門家を派遣して「女性ホルモンマネジメント^{※1}」「フェムゾーンケア^{※2}」に関する講演会/セミナーの開催を希望される、企業、団体、医療関連施設、教育機関など募集しています。開催希望団体様のご希望をお聞きして、地域特性などにあわせた開催を一緒に作り上げていきます。

・詳細はこちら: <https://estre.jp/project/femcare/>

・問い合わせ: アドバンスト・メディカル・ケア エストール室
担当 三浦知代(みうらちよ)
TEL03-5413-0371 (月～金曜日 9:00～18:00)



◇過去の実施例: 都内高等学校、都内・名古屋市内フェムテック関連イベント/展示会、北海道医療施設、金沢市内小売店、都内青年委員研修会など

【クラウドファンディングについて】

「はじめよう！フェムケアプロジェクト！」開始とともにクラウドファンディングを立ち上げ、本活動への賛同を広く呼び掛けています。

※4 フェムゾーン(デリケートゾーン)のケアに関する調査を実施(期間:2023年9月1日～9月4日、対象:全国の15歳～69歳の女性1000名)
調査結果はこちらから: https://www.amcare.co.jp/news/uploads/PR_Femcare_survey_amc20231030.pdf

- ・クラウドファンディングサイト: CAMPFIRE (キャンプファイヤー)
- ・期間: 2023年11月2日(木)~12月17日(日)
- ・Webサイト: https://camp-fire.jp/projects/view/688192?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show
- ・目的: フェムゾーンケア^{※2}がもっと身近なものになり、「正しい知識の普及とフェムゾーンケア^{※2}の習慣化(母から子へ世代をまたぐ習慣)」を目指して、たくさんの方に、“フェムゾーンケア^{※2}の大切さ”を知ってもらうための環境作りを目的としています。
- ・目標金額: 200万円
- ・返礼品: エストール インナージェル ラクトバチルス乳酸菌配合
- ・資金の使用について:
 1. 普及活動・イベント実施(全国各地で説明会や展示会の出展)
 2. 各団体・関係機関への商品提供(フェムゾーンケア^{※2}アイテム、冊子など)
 3. 普及活動のためのスタッフ派遣、またはツールの提供

【エストールについて】

ブランドメッセージ 自分らしさ、一歩前へ。

生き方が多様化する現代。一人ひとりのライフスタイル、ライフステージに合った女性ホルモンとの付き合い方を知ること、女性の可能性はより広がる。そう私たちは考えます。婦人科学の観点から、心身の向上にアプローチし、本来のポテンシャルを引き出すセルフケア^{※3}ブランド「エストール」。一歩先の美と健康を私たちがお届けします。

「est're®」(エストール)のSDGsへの取り組み

■あらゆる年齢のすべての人々の健康生活を確保し、福祉を推進

婦人科学の観点から、女性の心身の向上にアプローチし、本来のポテンシャルを引き出すセルフケア^{※3}ブランド「エストール」で一歩先の美と健康をお届けいたします。

■ジェンダーの平等を実現し、すべての女性と女兒のエンパワーメントを図る

婦人科学の知恵を生かすことで、より自分らしく活躍できるように女性をサポートいたします。

■持続可能な消費と生産のパターンを確保

持続可能な環境に配慮した製品パッケージを採用しています。

婦人科学発想で女性の健やかな美しさを支えるセルフケア^{※3}ブランド「est're®」(エストール)

婦人科学の発想でどんな女性にもある心と体の揺らぎをサポートする、正しいセルフケア^{※3}ブランド「est're®」(エストール)は、膣の善玉菌といわれている「ラクトバチルス乳酸菌」配合の「フェムゾーンケア」シリーズ4商品と、冷え、むくみ、なんとなくの疲れにアプローチする機能性表示食品のサプリメントを展開しています。



商品紹介

- ・デリケートソフトウォッシュ /ボディ用洗浄料 | 100mL | 2,475 円(税込)
- ・デリケートソフトジェルクリーム /ボディ用クリーム | 100g | 3,520 円(税込)
- ・デリケートリッチオイルセラム /ボディ用オイル美容液 | 15mL | 8,800 円(税込)
- ・インナー Jewel ラクトバチルス乳酸菌合 /インナー Jewel | 1.7g×10 本入り | 4,950 円(税込)
- ・メイクミーフォワード /機能性表示食品 /サプリメント | 4 粒×14 袋入り | 3,240 円(税込)

詳細はこちらから: ブランドサイト <https://estre.jp/>

公式インスタグラム <https://www.instagram.com/estre.official/>

公式 X https://twitter.com/Official_estre

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地: 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立: 2006 年 2 月
- ・代表者: 代表取締役社長 古川哲也
- ・資本金: 200,000,000 円
- ・主な業務内容: 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL: <https://www.amcare.co.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

【本プロジェクト/講演会・セミナー開催に関するお問い合わせ】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア エストール室 三浦知代(みうらちよ)

TEL:03-5413-0371(月～金 9:00-18:00)

【商品に関するお問い合わせ】

TEL:0120-260-386 9:00～17:00(土・日・祝除く)

【メディア関係者お問い合わせ】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア セールス&プロモーション部 広報課

TEL:03-6890-0015 / FAX:03-6770-2050 / E-Mail:pr@tokyomidtown-mc.jp