
新商品「シャイニングトリートメントセラム」「いい皮膚の日」(11月12日)の発売を記念して
ブランドアンバサダー 石田 ひかりさん 新 WEB CM2 本公開
「シャイニングセラムコフレ」を数量限定で販売開始



石田 ひかりさん MUNOAGE(ミュノアージュ)新 WEB CM



MUNOAGE(ミュノアージュ)「シャイニングセラムコフレ」

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川 哲也)は、年齢にとらわれない美しさ=「No Age」をコンセプトに展開するエイジングケア^{※1}ブランド MUNOAGE(ミュノアージュ)の新商品「シャイニングトリートメントセラム」発売を記念して、ブランドアンバサダーの女優 石田ひかりさんの2本の新 WEB CM を MUNOAGE(ミュノアージュ)公式サイトにて11月11日(金)に公開します。

なお、新商品の発売にあわせて、11月12日(土)より「シャイニングトリートメントセラム」現品が入った「シャイニングセラムコフレ」を数量・期間限定で発売いたします。

【11月11日公開 MUNOAGE(ミュノアージュ)新 WEB CM 概要】

昨年11月に MUNOAGE(ミュノアージュ)初のブランドアンバサダー就任した女優の石田ひかりさん。いくつになっても自分の肌や、髪に自信をもちたい、いきいきとした人生を楽しみたい。そんな輝く女性のためのエイジングケア^{※1}ブランド「MUNOAGE(ミュノアージュ)」に共感され、ブランドアンバサダーに就任いただきました。

今回は、ブランドアンバサダー就任から1年を迎える石田 ひかりさんの新ブランド WEB CM をはじめ、11月12日(土)に新発売する MUNOAGE(ミュノアージュ)「シャイニングトリートメントセラム」WEB CM2 本を公開いたします。

※1 年齢に応じた化粧品効果によるお手入れのこと

石田 ひかりさんスペシャルサイト: <https://www.munoage.com/special/hikariishida2/> (11月11日公開)

1. MUNOAGE(ミュノアージュ)新ブランド WEB CM「私のお気に入り」篇(30秒)



2. MUNOAGE 新商品「シャイニングトリートメントセラム」 WEB CM「光が満ちていく」篇(15秒)



【ミュノアージュブランドアンバサダー 石田 ひかりさん】



2021年11月、ミュノアージュ初のブランドアンバサダーに、女優の石田ひかりさんが就任。石田ひかりさんは、舞台や映画、ドラマなど多方面で活躍されており、昨年デビュー35周年を迎えられました。聡明で飾らない美しさと生き方は、まさにMUNOAGE(ミュノアージュ)のブランドそのものを体現しています。

石田ひかり×MUNOAGE「シャイニングトリートメントセラム」特設サイト

<https://www.munoage.com/special/hikariishida2/>

<石田 ひかり ISHIDA HIKARI>

1972年5月25日生まれ、東京都出身。

1986年にドラマで俳優デビュー。

1991年、大林 宣彦監督作品の映画『ふたり』でスクリーンデビューとともに主演を務め、数々の新人賞受賞。以降、NHK連続テレビ小説『ひらり』、CX『あすなる白書』などで主演を演じる。

近年では、Amazon Original映画『HOMESTAY(ホームステイ)』、TBS『ファイトソング』、NTV『悪女(わる)』など、幅広く活躍している。

【11月12日発売「シャイニングセラムコフレ」商品概要】

ブランド独自の“プルドイン処方TM”で、ハリ艶あふれ、むら感^{※2}のない均一な肌整える新感覚の美容液「シャイニングトリートメントセラム」。新商品「シャイニングトリートメントセラム」の発売を記念して、ご旅行にもぴったりの「シャイニングセラムコフレ」を数量限定で発売します。



商品名: MUNOAGE「シャイニングセラムコフレ」
価格: 13.200 円(税込)
セット内容: 新商品 シャイニングトリートメントセラム(本品/20mL) ×1、モイスチュアチャージローション(ミニサイズ/30mL) ×1、アドバンストリジュビネーションクリーム Ex(ミニサイズ/7g) ×1、アドバンスホワイトニングセラム[医薬部外品](2mL) ×2、ポーチ(サイズ: 約110×110×65mm(間口 170mm)) ×1
個数: 限定 200 セット
発売期間: 2022 年 11 月 12 日(土)～2023 年 2 月 28 日(火)まで
URL: <https://www.munoage.com/2022w/>

※限定数に達した場合は、発売期間完了前に販売を終了する場合がございます。予めご了承ください。

<ご参考>

-11月12日(土)新発売 MUNOAGE(ミュノアージュ)「シャイニングトリートメントセラム」-
美容成分を引き込む^{※3}“新エイジングケア^{※1}美容液”。独自の“プルドイン処方TM”を採用し、
ハリ艶あふれ、むら感^{※2}のない均一の肌に仕上げる

「シャイニングトリートメントセラム」は、今までのスキンケアの最後に使用することで、スキンケア成分の浸透^{※4}を促進し、ワンランク上の仕上がりが実現する新感覚の美容液です。美容成分を中に引き込む^{※3}ブランド独自の“プルドイン処方TM”を採用。さらに、エクソソーム^{※5}の働きに着目した成分「ホワイトニル^{※6}」と「ゴジベリーエキス^{※7}」を配合し、肌のむら感・くすみ^{※2}の原因にトリプルアプローチすることでむら感^{※2}のない均一な肌印象で輝きのある肌に導きます。

※2 乾燥による肌印象のこと

※3 角質層まで

※4 角質層まで

※5 体液中に存在する細胞外小胞で大きさは50-100nm。細胞間の情報伝達に重要な役割を担っていることが明らかになっています。

※6 ダルスエキス(皮膚コンディショニング成分)

※7 クコカルス培養エキス(皮膚コンディショニング成分)



商品名	シャイニングトリートメントセラム
内容量	20mL
価格(税込)	13,200 円(税込)
発売日	2022 年 11 月 12 日(土) 発売
販売店舗	MUNOAGE(ミューノアージュ)公式サイト／東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)／ヘルスケアショップ TMMC Plus / 全国のバラエティショップなど

「シャイニングトリートメントセラム」商品リリースはこちらから:

<https://www.amcare.co.jp/news/uploads/fc63a91ff58f28d7637f7d7488dc4b707f628ed1.pdf>

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地: 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立: 2006 年 2 月
- ・代表者: 代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金: 100,000,000 円
- ・主な業務内容: 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売など
- ・U R L: <https://www.amcare.co.jp/>

■株式会社アドバンスト・メディカル・ケアが運営する大人の女性医療サイト「アイラシイ」:

<https://www.ilacy.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

【商品に関するお問合せ】

TEL : 0120-260-386 9:00~17:00 (日・祝除く)

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL : 03-6890-0015 / FAX : 03-6770-2050 / E-Mail : pr@tokyomidtown-mc.jp