

手触りがなめらかに、キューティクルがぴたっと密着し、補修効果がパワーアップ！

紫外線など日常のダメージケアに3つの成分を新たに追加
ミュノアージュ「リペアコンディショナー」

2022年10月26日(水)より、リニューアル販売開始



MUNOAGE(ミュノアージュ)リペアコンディショナー

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、皮膚科学目線から生まれたエイジングケア※1ブランドMUNOAGE(ミュノアージュ)のヘアケア商品「リペアコンディショナー」をリニューアルし、10月26日(水)に販売開始いたします。

「リペアコンディショナー」は、2017年11月の発売以来、エイジング毛に悩むお客様から「うねりを抑えてボリュームアップを叶える」ヘアケア商品として、大変好評をいただいおり、楽天ランキング「リンス・コンディショナー部門」で第1位※2を獲得しています。「もう少し髪の毛1本1本もケアできたら」というお客様の声から、補修効果にフォーカスしリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、6つの無添加と、従来の「トリプルテクノロジー」はそのままに、髪の毛の状態を整え、健やかな髪の毛の維持に大切な役割をはたす“CMC”に着目し、3つの成分「カシミアコート※3」「ハリコシセラミド※4」「アミノ酸系エモリエント成分※5」を新たに追加しました。毎日のケアでCMCを補うことで、キューティクルがぴたっと接合し、髪表面のなめらかさ、しなやかさアップ、ハリツヤ美髪へと導きます。

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 リアルタイムランキング(2021年4月12日) 2個セット

※3 加水分解ケラチン(カシミアヤギ):保湿成分

※4 セラミドNG:エモリエント成分

※5 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル):エモリエント成分

【商品概要】



商品名	リペアコンディショナー
内容量	170g
価格(税込)	3,080 円(税込)
発売日	2022年10月26日(水)発売
販売店舗	MUNOAGE(ミューノアージュ)公式サイト／東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)／ヘルスケアショップ TMMC Plus など

【商品特徴】

NEW!

1. CMC^{※6}に着目した3つの成分「カシミアコート^{※2}」「ハリコシセラミド^{※3}」「アミノ酸系エモリエント成分^{※4}」を新配合!

CMC^{※6}は、髪表面のキューティクルの間を接合させる接着剤のような働きがあります。1枚1枚のキューティクルがしっかりとはりついた髪は、ツヤやハリがキープでき、髪の状態を整え、すこやかな髪の維持に大切な役割を果たしています。このCMCに着目した3つの成分「カシミアコート」「ハリコシセラミド」「アミノ酸系エモリエント成分」を新たに配合しました。



2. 「ツヤ」「ふんわり」「うねり」に働きかける「トリプルテクノロジー」を採用。

CMCに着目したトリートメント成分が追加配合され、髪表面はなめらかに。空洞&キューティクルの同時補修で、ハリコシ、しなやかさがアップ。うねりを抑え、エイジング毛の悩みを徹底ケアして美髪へ導きます。

3. ラベンダーオイル配合^{※7}し、心地よいヘアケアタイムを。

天然の香料「ラベンダーオイル」を配合^{※7}。ほんのりと優しい香りで心地よいヘアケアタイムをお楽しみいただけます。



【商品販売店舗】

MUNOAGE(ミューノアージュ)公式サイト

・U R L : <https://www.munoage.com/>

東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)

・所在地 : 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F

・院長 : 上島朋子 (かみしまともこ)

・U R L : <https://www.noage-amc.com/>

^{※6} CMC：細胞膜複合体（Cell Membrane Complex）の略称で、髪表面のキューティクルの間を接合させる接着剤のような働きをします。1枚1枚のキューティクルがしっかりとはりついた髪は、ツヤやハリがキープできます。CMCは髪の状態を整え、健康的な髪の維持に大切な役割を果たします。

^{※7} 保湿成分

ヘルスケアショップ TMMC Plus

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内
- ・営業時間：平日(月～金)10:00～18:00 ※休業日:土・日・祝祭日
- ・URL：<http://www.tmmplus.com/>

ふんわり ボリューム美髪へ、 ハリ・コシが失われた大人女性に向けたノンシリコンシャンプー

リニューアルした「リペアコンディショナー」とセットでお使いいただける、
「スカルプシャンプー」もご用意しています。

商品名：スカルプシャンプー
内容量：200mL
価格：3,080円(税込)



【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立：2006年2月
- ・代表者：代表取締役社長 古川哲也
- ・資本金：100,000,000円
- ・主な業務内容：医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL：<https://www.amcare.co.jp/>

■(株)アドバンスト・メディカル・ケアが運営する大人の女性医療サイト「アイラシイ」：<https://www.ilacy.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

【商品に関するお問合せ】

TEL：0120-260-386 9:00～17:00（日・祝除く）

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課
TEL：03-6890-0015 / FAX：03-6770-2050 / E-Mail：pr@tokyomidtown-mc.jp

<参考資料>

【MUNOAGE(ミュノアージュ)ブランドについて】

MUNOAGE(ミュノアージュ)は、年齢のサインの悩みに先端美容皮膚科学の発想で応えるエイジングケア※ブランドとして、2008年に誕生。ブランド名には MU(ミクロン)＝「美しさを細部まで届ける」、No-AGE(ノーエイジ)＝「年齢にとらわれない美しさ」という想いをこめています。

効果が期待できる厳選された成分を配合し、使い心地にもこだわって研究を重ねた“ハイクオリティコスメ”を皆様にお届けしています。※年齢に応じた化粧品効果によるお手入れのこと



1. 年齢サインの悩みに

美容皮膚専門家監修の確かな知見で、肌のハリ不足、髪のボリューム不足など、年齢サインに積極的に働きかける成分を厳選し、ホームケアで叶う確かなソリューションを。

2. 6つの無添加で、敏感肌にも

無香料・無着色・鉱物油不使用・石油系界面活性剤不使用・アルコール（エタノール）不使用・防腐剤（パラベン）不使用で、こだわりの6つの無添加を採用。

3. 使い心地に究極のこだわり

女性のライフスタイルと切り離せないスキンケア・ヘアケア。毎日使うものだからこそ使い心地にも研究を重ね、究極のこだわりを。

MUNOAGE(ミュノアージュ)販売店舗は、下記リンクからご確認ください。

<https://www.munoage.com/Page/shoplist.aspx>

【ミュノアージュ初のブランドアンバサダー 石田ひかりさん】



2021年11月、ミュノアージュ初のブランドアンバサダーに、女優の石田ひかりさんが就任しました。石田ひかりさんは、舞台や映画、ドラマなど多方面で活躍されており、昨年デビュー35周年を迎えられました。聡明で飾らない美しさと生き方は、まさにMUNOAGE(ミュノアージュ)のブランドそのものを体現しています。

石田ひかりさん特設サイト

<https://www.munoage.com/special/hikariishida/>

<石田ひかり ISHIDA HIKARI>

1972年5月25日生まれ、東京都出身。

1986年にドラマで俳優デビュー。

1991年、大林宣彦監督作品の映画『ふたり』でスクリーンデビューとともに主演を務め、数々の新人賞受賞。以降、NHK連続テレビ小説『ひらり』、CX『あすなる白書』などで主演を演じる。

近年では、Amazon Original 映画『HOMESTAY(ホームステイ)』、TBS『ファイトソング』、NTV『悪女(わる)』など、幅広く活躍している。