

報道関係者各位

2025 年 7 月 22 日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

---

婦人科学発想、フェムケアブランド est' re®《エストール》の

「デリケートソフトウォッシュ」が 7 月 24 日リニューアル発売

— よりやさしく、より健やかに —

---



リゾートトラスト株式会社のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア（東京都港区、代表取締役社長：古川哲也）は、婦人科学の知見に基づいて開発したデリケートゾーン用ソープ《エストール デリケートソフトウォッシュ》を、2025年7月24日（木）にリニューアル発売いたします。

今回のリニューアルでは、お客さまからのご要望に応え、洗浄成分・pH設計・保湿力・香りに着目し、より快適に、そして安心してお使いいただける処方へと進化しました。

## 【リニューアルのポイント】

### 1. 腔内フローラに着目した“善玉菌サポート処方”

健やかなデリケートゾーンの鍵は、善玉菌が育つやさしい環境づくりです。今回のリニューアルでは、以下2つの成分を新たに配合し、善玉菌であるラクトバチルス乳酸菌※1をサポートします。

#### ・BIOECOLIA（オリゴ糖）※2

肌の細菌フローラの働きを保ち、肌環境を整えます。

#### ・アミトース R-PD® ※3

肌のpHバランスを保ちながら、善玉菌の増殖を促進。

### 2. 弱酸性×アミノ酸系洗浄成分でやさしさアップ

#### ・デリケートな肌のpHに合わせた弱酸性設計

肌に近い弱酸性に整えることで、デリケートな肌でも優しく洗いあげます。

#### ・アミノ酸系洗浄成分の配合比率と種類を最適化

やさしく洗い上げながら、気になるニオイやべたつきの原因となる汚れはしっかりオフ。パラベン系防腐剤は無添加で、より低刺激な処方へと進化しました。

#### ・刺激緩和成分（加水分解ローヤルゼリータンパク）を新配合

肌への刺激を抑えながら、うるおいをサポート。デリケートな肌でも毎日快適にお使いいただけます。

### 3. うるおい成分で、洗った後もしっとり

#### ・アミトース R-PD® ※3 によるロングラスティング（長時間）保湿

洗ったあとも、うるおいが長時間持続します。

#### ・植物性保湿分を贅沢に配合

（ダイズ種子エキス／ダマスクバラ花エキス／カニナバラ果実エキス）

女性に必要な豊かなうるおい保湿、キメを整える効果が期待できます。

### 4. 香りと使い心地にも、こだわりを

100%天然精油によるオレンジブロッサム（ローズマリー・ゼラニウム・オレンジ）の香りそのままに、香り立ちがより豊かになるよう精油の配合量をアップ。まるでマシュマロのような弾力とホイップクリームのような泡がデリケートな肌を包み込むようにやさしく洗い上げます。

## 【商品詳細】

- 商品名／エストール デリケートソフトウォッシュ
- 香り／天然精油 100% オレンジブlossamの香り
- 内容量／110mL
- 価格／2,475 円（税込）
- 発売日／2025 年 7 月 24 日（木）



※1 乳酸菌培養液、デキストリン、ウメ果実エキス、海水（全て皮膚コンディショニング成分） ※2 $\alpha$ -グルカンオリゴサッカリド ※3 ジヒドロキシプロピルアルギニンHCl

## 【est're®（エストール）とは】

ブランド名「エストール」には、エストロゲン（女性ホルモン）のように、女性の人生にそっと寄り添いたいという思いが込められています。私たちは、「女性が自分の体を正しく理解し、自ら選択する力を持てるように」——そんな願いを込めて、これからもフェムケアの選択肢を広げてまいります。

## 【ブランドロゴ】

est're®

est're® = estrogen + re

女性の輝きのために、何度も繰り返し刻まれる、女性らしさのリズム。

女性の生涯で何度も刻まれるリズムのように、

私たち「est're®」は女性の体に寄り添い続けます。

## 【est're®（エストール）商品の特徴】

### 腔内フローラに着目し、腔内の善玉菌「ラクトバチルス乳酸菌」を全商品に配合

良い腔内環境はラクトバチルス乳酸菌が豊富であるといわれています。本ブランドのデリケートゾーンケア商品全てにラクトバチルス乳

### デリケートな肌に使うものだから「6つの無添加」

デリケートな場所だからこそ、無添加処方、肌本来の健やかさを引き出す力をサポートします。低刺激なウォッシュや保湿剤でやさしくお手入れすることが大切です。本商品では、6つの無添加を採用しています。

## 【est're®（エストール）商品ラインナップ】



### エストール® デリケートソフトウォッシュ

ボディ用洗剤 | 110mL | 2,475円（税込）

天然精油 100%のオレンジブロッサム香り（ローズマリー・ゼラニウム・オレンジ）。大切な善玉菌を残して肌環境を整える。皮膚が薄いデリケートゾーンだからこそ、弱酸性かつ保湿成分配合で、きれいに洗いながらうるおいを保つデリケートゾーン用ソープ。



**エストール® デリケートソフトジェルクリーム**

**ボディ用クリーム | 100g | 3,520 円 (税込)**

厳選した植物エキスを配合し、肌の健やかさをサポートします。さらりとみずみずしい使い心地で肌になじみ、広範囲に伸び広がります。脱毛後の肌や乾燥によるくすみの気になる肌にも。



**エストール® デリケートリッチオイルセラム**

**ボディ用オイル美容液 | 15mL | 8,800 円 (税込)**

ローズプラセンタエキスと 4 種の高保湿植物オイルが、弾むようなハリ感を与え、肌の水分をしっかりと閉じ込めてうるおいをキープします。外的刺激から肌を守り、ふっくら柔らかな肌へと導きます。



**エストール® インナージェル ラクトバチルス乳酸菌配合**

**スペシャルケア | 1.7g×10 本入り | 4,950 円 (税込)**

ラクトバチルス乳酸菌を腔内に直接届ける、フェムゾーンのスペシャルケア。乳酸やヒアルロン酸も配合し、デリケートゾーンの pH に合わせた弱酸性 (pH3.4~4.4) で、快適な腔内フローラへ導きます。

est're® (エストール) 公式 LINE

[https://page.line.me/951odzxn?oat\\_id=3724238&openQrModal=true](https://page.line.me/951odzxn?oat_id=3724238&openQrModal=true)

est're® (エストール) 公式 Instagram

<https://www.instagram.com/estre.official/>

## 【販売店舗】

est're®（エストール）公式サイト

・U R L : <https://estre.jp/>

### 浜松町ハマサイトクリニック

・所 在 地 : 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 2F

・U R L : <https://www.hamasite-clinic.jp/>

### 東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage（ノアージュ）

・所 在 地 : 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F

・U R L : <https://www.noage-amc.com/>

### ヘルスケアショップ TMMC Plus

・所 在 地 : 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内

・営 業 時 間 : 平日（月～金）10:00～18:00※休業日：土・日・祝祭日

・U R L : <http://www.tmmcplus.com/>

## 【ブランド監修】

<吉形玲美医師（よしかた れみ） プロフィール>



吉形 玲美（よしかた・れみ） 医学博士

日本産科婦人科学会 産婦人科専門医／日本更年期と加齢のヘルスケア学会副理事長

グランドハイメディック倶楽部 倶楽部ドクター。産婦人科臨床医として医療の最前線に立ち、

婦人科腫瘍手術等を手掛ける傍ら、女性医療・更年期医療のさまざまな臨床研究にも数

多く携わる。月経不順、妊活、更年期など、ゆらぎやすい女性の身体のホルモンマネーজে

ントを得意とする。著書に『40代から始めよう！閉経マネジメント』（講談社）。

## 【est're®（エストール）のSDGsへの取り組み】

### ■あらゆる年齢のすべての人々の健康生活を確保し、福祉を推進

婦人科学の観点から、女性の心身の向上にアプローチし、本来のポテンシャルを引き出すセルフケア※<sup>1</sup>

### ■ジェンダーの平等を実現し、すべての女性と女兒のエンパワーメントを図る

## 【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけでなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地： 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立： 2006年2月
- ・代表者： 代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金： 200,000,000円
- ・主な業務内容： 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売など
- ・URL： <https://www.amcare.co.jp/>

■株式会社アドバンスト・メディカル・ケア運営の女性医療サイト「アイラシイ」： <https://www.ilacy.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

※本リリースの内容やデータ等、メディア掲載以外の二次利用はご遠慮ください。

【商品に関するお問い合わせ】

TEL：0120-260-386 9:00～17:00（土・日・祝除く）

【メディア関係者お問い合わせ】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL：03-6890-0015 / FAX：03-6770-2050 / E-Mail：pr@tokyomidtown-mc.jp