

一緒に、いい人生



## NEWS RELEASE

報道関係者各位



2021年8月26日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

～健やかに美しく、自分らしく人生を送るために～  
サプリメントや化粧品、グルメなど  
人生100年時代を支える「エイジングケア<sup>1</sup>」商品を展開  
総合ブランドサイト開設



アドバンスト・メディカル・ケア総合ブランドサイト：<https://amc.amcare.co.jp/>

リゾートトラスト株式会社（以下、リゾートトラスト）のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア（東京都港区、代表取締役社長：古川 哲也）は、「サプリメント」、「化粧品」「グルメ」商品をご購入いただけるアドバンスト・メディカル・ケア「総合ブランドサイト」を2021年8月26日（木）に開設いたしました。

当社は、東京ミッドタウンクリニックをはじめ全国で9つの医療施設のプロデュースや、健康診断・人間ドック施設、美容皮膚科・歯科施設・先端医療研究所の運営を行っています。またこのようなメディカルサービス以外にも、婦人科学研究に基づくサプリメントや皮膚科学目線により誕生した化粧品、また医師と一流シェフのコラボレーションによるグルメ商品など、エイジングケア<sup>1</sup>プロダクトの開発・販売なども行っています。

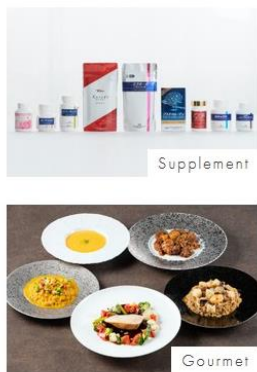
<sup>1</sup> エイジングケア：年齢に応じたお手入れ

高齢化が進む中、「健康寿命」の価値観も変化し続けています。今の時代に求められている真の健康寿命は、生きがいを持ち、笑顔で自分らしい人生を送れること、そして「より健やかで美しく自分らしく」人生を送ることではないでしょうか。そのサポートとして、当社ではさまざまな角度からメディカルサービスや、健康・美容に関わる商品をお届けしています。人生100年時代において、皆様に寄り添い、一生涯お付き合いいただける企業を目指しています。

この度は、当社で開発・販売を行う皮膚科医発想の化粧品や、医師の想いをカタチにしたサプリメント、医師と一流シェフのコラボレーションにより誕生したお取り寄せグルメ商品など、健康・美容をサポートする「エイジングケア1プロダクト」をご購入いただける総合ブランドサイトを開設いたしました。

### 【ブランドサイトの特徴】

#### 1. 心身を健やかに保つソリューションを提案する「サプリメント」「化粧品」「グルメ」商品



#### 健やかさ美しさを叶える 確かなアプローチ

エイジングケアとは、年齢に抗うことでなく、年齢を重ねることを前向きにとらえ、心身を健やかに保つ事。サプリメントや化粧品、会員制ホテルの味を再現したグルメなど、様々なソリューションをご用意しています。

#### ・医師の想いをカタチにした「サプリメント」商品

エイジングのお悩みや、健康維持へのニーズにお応えするために、医師の視点と「未病」への想いを結実させたサプリメントの開発・販売を行っています。

#### ・美容皮膚科学目線により誕生したエイジングケアブランド「MUNOAGE」

年齢にとらわれない美しさ＝「No Age」をコンセプトに展開するスキン・ヘアケアブランド「MUNOAGE」（ミューノアージュ）とワンランク上のお手入れを叶えるプレミアムスキンケア「The」シリーズの商品展開を行っています。

#### ・完全会員制ホテル×ミッドタウンクリニックグループ医師のコラボレーション「至福のグルメ」

完全会員制ホテル 東京ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート内「RISTORANTE OZIO」（リストランテ オッツィオ）の料理長 辻智一とミッドタウンクリニックグループの女性医師2名が「食・健・美」をテーマに展開するお取り寄せグルメ「至福のグルメ」のメニュー開発・販売を行っています。

## 2. ラグジュアリーブランド「スイス・パーフェクション」 & 「THE KAHALA」オリジナルアメニティ

### ・スイスで生まれたスキンケアブランド「スイス・パーフェクション」

長年の細胞研究から生まれた植物由来の独自成分「Cellular Active IRISA®」（セルラーアクティブイリサ）を全ての商品に配合。究極のエイジングスキンケア商品としてレディースとメンズシリーズを展開しています。

### ・「ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜」のオリジナルバスアメニティ

希少成分の純国産「フコキサンチン」<sup>2</sup>に、保湿成分を配合した皮膚科学目線の独自処方開発。リペアシャンプー、リペアコンディショナー、ボディソープ、ボディローション、バブルバス、バスオイルを展開しています。自然環境に配慮し、一般的なボトル型と比較して約 65%、年間約 1 トンものプラスチックごみを削減できるパッケージを採用しています。

## 3. お役立ちコラムを紹介

肌のお悩みや、女性ホルモンについて、サプリメントの成分の解説などのコラムを紹介しています。

### 【アドバンスト・メディカル・ケア総合ブランドサイト概要】

- サイト名： アドバンスト・メディカル・ケア総合ブランドサイト
- URL: <https://amc.amcare.co.jp/>
- ウェブサイト公開日： 2021年8月26日（木）10時
- ブランド一覧：
  - MUNOAGE（ミューノアージュ） / スキンケア、ヘアケア
  - Advanced Medical Care / サプリメント
  - 至福のグルメ / グルメ
  - THE KAHALA / バスアメニティ
  - SWISS PERFECTION / スキンケア
- 問い合わせ： アドバンスト・メディカル・ケアお客様相談窓口  
TEL: 0120-260-386（9:00～17:00 / 日・祝日除く）



<sup>2</sup> 保湿成分

## 【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発といった分野にも積極的に取り組んでいる。

- ・所在地： 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立： 2006年2月
- ・代表者： 代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金： 100,000,000円
- ・主な業務内容： 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL： <https://www.amcare.co.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

### 【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL：03-6890-0015

FAX：03-6770-2050

E-Mail：pr@tokyomidtown-mc.jp