

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2022年11月1日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

肌が光に満ちてゆく。美容成分を引き込む^{※1} 新エイジングケア^{※2}美容液
独自の“プルドイン処方TM”を採用し、
ハリ艶あふれ、むら感^{※3}のない均一な肌に仕上げる
ミュノアージュ「シャイニングトリートメントセラム」
2022年11月12日(土)“いい皮膚の日”に新発売



MUNOAGE(ミュノアージュ)シャイニングトリートメントセラム

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、皮膚科学目線から生まれたエイジングケア^{※2} ブランドMUNOAGE(ミュノアージュ)の新商品「シャイニングトリートメントセラム」を11月12日(土)に販売開始いたします。

今回新発売する「シャイニングトリートメントセラム」は、大人の肌に起こるハリ・艶の低下、そして肌のくすみ^{※3}の変化に着目し、それぞれに対応した成分「ホワイトニル^{※4}」、「ゴジベリーエキス^{※5}」「メドウフォーム油^{※6}」「セイヨウオオバコ種子エキス^{※7}」を配合。今までのスキンケアステップの最後にプラスしてお使いいただける、新感覚のトリートメントセラムです。

※1 角質層まで

※2 年齢に応じた化粧品効果によるお手入れのこと

※3 乾燥による肌印象のこと

※4 ダルスエキス(皮膚コンディショニング成分)

※5 ココカルス培養エキス(皮膚コンディショニング成分)

※6 皮膚保護成分

※7 保湿成分

【商品概要】



商品名	シャイニングトリートメントセラム
内容量	20mL
価格(税込)	13,200 円(税込)
発売日	2022 年 11 月 12 日(土) 発売
販売店舗	MUNOAGE(ミュノアージュ)公式サイト/東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)/ヘルスケアショップ TMMC Plus /全国のバラエティショップなど

【商品特徴】

1. 今お使いのスキンケアの最後に…美容成分を角質層の隅々まで引き込む独自の“プルドイン処方TM”を採用。

スキンケアの最後に使用することで、今まで使用したスキンケア成分の浸透^{※8}を促進し、ワンランク上の仕上がりを実現する新感覚の美容液。美容成分を中に引き込む、ブランド独自の“プルドイン処方TM”を採用。浸透促進剤^{※9}が、美容成分と手をつなぐイメージで、中へと引き込みます。今お使いのスキンケアステップの最後に、プラスしてお使いいただけます。

2. エクソソーム^{※10}の働きに着目した成分「ホワイトニル^{※4}」と「ゴジベリーエキス^{※5}」を配合。

—むら感・くすみ^{※3}の影響に関わる原因にアプローチ！明るい印象に整える「ホワイトニル^{※4}」を初配合^{※11}。

ホワイトニル^{※4}の由来となる、紅藻類「ダルス」は、ビタミン、ミネラル、アミノ酸などから構成されており、さまざまな外的要因のストレスに強いといわれています。ホワイトニル^{※4}は、肌の、むら感・くすみ^{※3}の原因にトリプルアプローチすることで、むら感^{※3}のない均一な肌印象で輝きのある肌に導きます。

[均一な肌印象へ導くためのトリプルサイクルに着目]

- ① ケラチノサイト(表皮角化細胞)からメラノサイト(活性化因子)へ情報が伝わる過程において放出されるエクソソーム^{※9}に着目。
- ② メラノサイト内でメラニンが作られる過程に着目。
- ③ メラニンがケラチノサイトに受け渡される過程に着目。

—ブランド最高濃度配合！年齢による肌印象に働きかける「ゴジベリー(クコの実)エキス^{※5}」を配合

細胞間の情報伝達に重要な役割を担っているといわれている、エクソソーム^{※9}の働きに着目。美容・健康面で注目されているスーパーフード「ゴジベリー(クコの実)エキス^{※5}」をMUNOAGE(ミュノアージュ)ブランド史上最高濃度を配合しました。マッサージを併用し、もたつきがちな肌の巡りを促すことで、スッキリとした上向きな印象に。

※8 角質層まで

※9 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール(整肌成分)

※10 体液に存在する細胞外小胞で大きさは50-100nm。細胞間の情報伝達に重要な役割を担っていることが明らかになっています

※11 MUNOAGE(ミュノアージュ)ブランドにおいて

3. 肌の「艶」、そして肌の黄ぐすみ^{※3}の原因となる「糖化」に着目。

肌の上でスムーズに広がり、ナチュラルな艶を与える「メドウフォーム油^{※6}」。肌の黄ぐすみ^{※3}の原因となる肌の「糖化」に着目。うるおいを与えてくれる成分「セイヨウオオバコ種子エキス^{※7}」を配合しています。艶・透明感^{※12}のある肌へ整えます。



肌に自然な艶感を与える事で、ノーファンデでも若々しい印象に。

4. とろけるように肌にのびるテクスチャー、華やかな香り「イランイラン」で最後の仕上げに。

スキンケア最後の仕上げにふさわしい、とろけるようにのびるテクスチャーを採用。リラックス感のあるイランイランの精油が心地よいスキンケアタイムを演出します。



【商品使用ステップ】



今お使いのスキンケアの最後にお使いいただけます。

【商品販売店舗】

MUNOAGE (ミューノアージュ) 公式サイト

・U R L: <https://www.munoage.com/>

東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage (ノアージュ)

・所在地: 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F

・院長: 上島 朋子 (かみしまともこ)

・U R L: <https://www.noage-amc.com/>

※12 うるおいによる肌印象

ヘルスケアショップ TMMC Plus

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内
- ・営業時間：平日(月～金)10:00～18:00 ※休業日:土・日・祝祭日
- ・URL: <http://www.tmmplus.com/>

そのほか、全国のバラエティショップにて順次販売いたします。詳細は下記よりご確認ください。

<https://www.munoage.com/Page/shoplist.aspx>

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立：2006年2月
- ・代表者：代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金：100,000,000円
- ・主な業務内容：医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売など
- ・URL: <https://www.amcare.co.jp/>

■株式会社アドバンスト・メディカル・ケアが運営する大人の女性医療サイト「アイラシイ」:

<https://www.ilacy.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

【商品に関するお問合せ】

TEL : 0120-260-386 9:00～17:00 (日・祝除く)

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL : 03-6890-0015 / FAX : 03-6770-2050 / E-Mail : pr@tokyomidtown-mc.jp

<参考資料>

【MUNOAGE(ミュノアージュ)ブランドについて】

MUNOAGE(ミュノアージュ)は、年齢のサインの悩みに先端美容皮膚科学の発想で応えるエイジングケア※ブランドとして、2008年に誕生。ブランド名には MU(ミクロン)＝「美しさを細部まで届ける」、No-AGE(ノーエイジ)＝「年齢にとらわれない美しさ」という想いをこめています。

効果が期待できる厳選された成分を配合し、使い心地にもこだわって研究を重ねた“ハイクオリティコスメ”を皆様にお届けしています。※年齢に応じた化粧品効果によるお手入れのこと



1. 年齢サインの悩みに

美容皮膚専門家監修の確かな知見で、肌のハリ不足、髪のボリューム不足など、年齢サインに積極的に働きかける成分を厳選し、ホームケアでかなう効果的なソリューションを。

2. 6つの無添加で、こだわりのケアを

無香料・無着色・鉱物油不使用・石油系界面活性剤不使用・アルコール（エタノール）不使用・防腐剤（パラベン）不使用の6つの無添加でこだわりの処方。

3. 使い心地に究極のこだわり

女性のライフスタイルと切り離せないスキンケア・ヘアケア。毎日使うものだからこそ使い心地にも研究を重ね、究極のこだわりを。

MUNOAGE(ミュノアージュ)販売店舗は、下記リンクからご確認ください。

<https://www.munoage.com/Page/shoplist.aspx>

【ミュノアージュ初のブランドアンバサダー 石田 ひかりさん】



2021年11月、ミュノアージュ初のブランドアンバサダーに、女優の石田 ひかりさんが就任しました。石田 ひかりさんは、舞台や映画、ドラマなど多方面で活躍されており、昨年デビュー35周年を迎えられました。聡明で飾らない美しさと生き方は、まさに MUNOAGE(ミュノアージュ)のブランドそのものを体現しています。

石田 ひかりさん特設サイト

<https://www.munoage.com/special/hikariishida/>

<石田 ひかり ISHIDA HIKARI>

1972年5月25日生まれ、東京都出身。

1986年にドラマで俳優デビュー。

1991年、大林 宣彦監督作品の映画『ふたり』でスクリーンデビューとともに主演を務め、数々の新人賞受賞。以降、NHK連続テレビ小説『ひらり』、CX『あすなる白書』などで主演を演じる。

近年では、Amazon Original映画『HOMESTAY(ホームステイ)』、TBS『ファイトソング』、NTV『悪女(わる)』など、幅広く活躍している。